traditionell anders

Bayern

Content Score

in der BayernCloud Tourismus

1. Was ist der Content Score?

- Der Content Score ist eine Kennzahl, die Datensätze in der BayernCloud Tourismus (BCT) nach der Datenqualität bewertet.
- Jeder Datensatz durchläuft einen Quality Check und wird dabei anhand der Vollständigkeit bewertet. Daraus entsteht dann der sogenannte Content Score.
- In den Datensätzen der BCT ist der Content Score oben links als Sternchen mit einer Zahl zwischen 0 – 100 einsehbar.
- Dort sind außerdem die Kriterien für die Vollständigkeit eines Datensatzes hinterlegt, anhand dessen der Content Score berechnet wird.

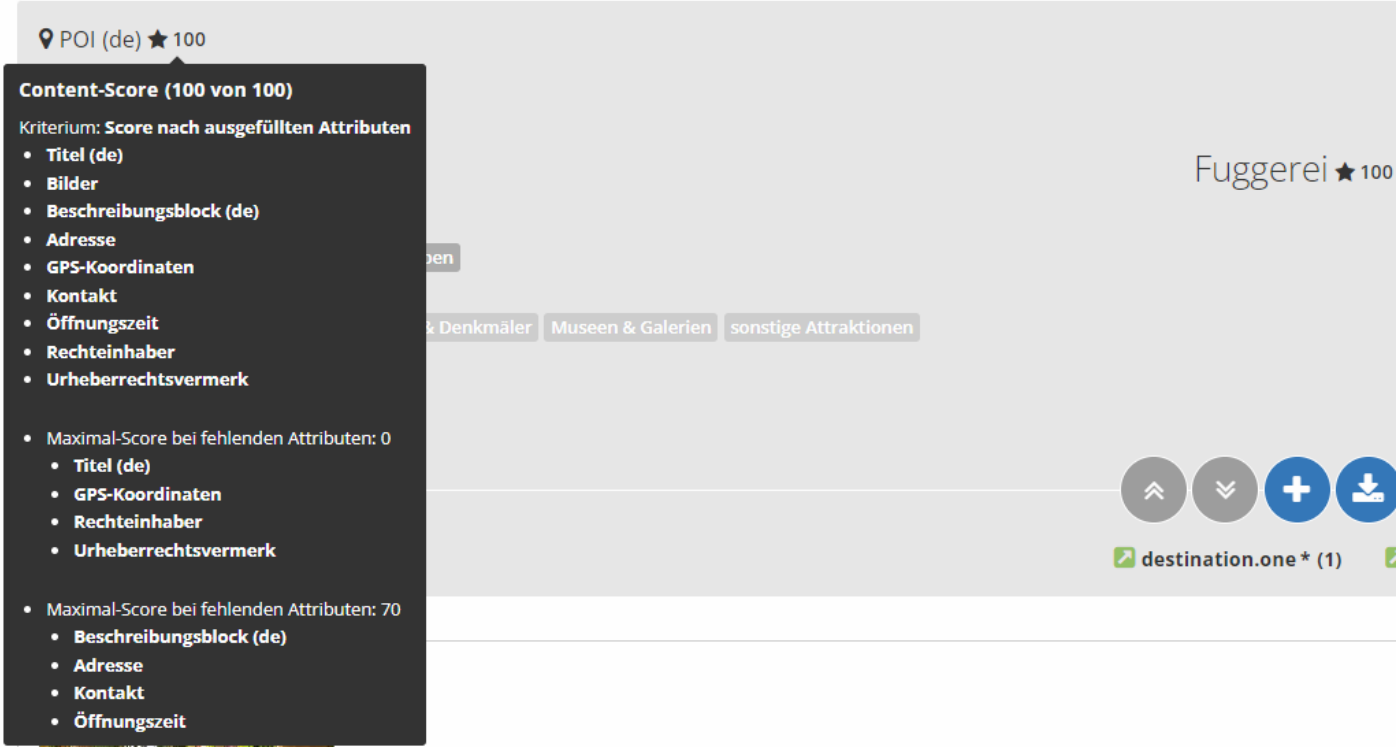

Abbildung 1: Der Content Score und die zugrundeliegenden Bewertungskriterien sind in jedem Datensatz oben links einsehbar.

2. Wie wird der Content Score berechnet?

- Der Content Score wird mit Hilfe der Bewertungsmatrix berechnet.
- Die Bewertungsmatrix ist eine Hilfestellung, um alle Anforderungen an einen Datensatz erfüllen zu können.
- Auch wenn die Mindestanforderungen noch nicht erfüllt sind, wird jeder Datensatz von Beginn an mit dem Content Score versehen. Der Content Score startet immer bei 0 Punkten.
- Mit jedem weiteren erfüllten Datenfeld bekommt der Datensatz zusätzliche Punkte.
- Erreicht der Datensatz insgesamt über 70 Punkte, gilt er als gut.
- Sind alle Felder gepflegt, erhält der Datensatz einen Score von 100 und wird als sehr gut ausgezeichnet
- Eine wertvolle Ergänzung eines Datensatzes ist zudem die Vergabe von Keywords oder Attributen. Je mehr Keywords, wie bspw. „barrierefrei“ oder „kinderwagengeeignet“, zugeordnet werden, desto aussagekräftiger ist er.

POIs	Unterkunft	Gastronomie	Touren	Veranstaltungen	Bild/Video
Titel	Titel	Titel	Titel	Titel	Titel
Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Kategorie	Urheber/Rechteinhaber
Geo-Information	Geo-Information	Geo-Information	Geo-Information für die Route	Veranstaltungsort (Adresse, Geo-Informationen)	Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*
Urheber/Rechteinhaber	Urheber/Rechteinhaber	Urheber/Rechteinhaber	Urheber/Rechteinhaber	Urheber/Rechteinhaber	Fotograf
Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*	Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*	Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*	Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*	Urheberrechtsvermerk (CC-Lizenzvermerk)*	Ort mit Geo-Punkt
Kontakt (Telefonnummer, Web-Seite/Social Media Kanäle)	Kontakt (Telefonnummer, Web-Seite/Social Media Kanäle)	Kontakt (Telefonnummer, Web-Seite/Social Media Kanäle)	Höhenprofil	Startzeitpunkt (Datum, Uhrzeit)	Beschreibungstext
Beschreibungstext	Beschreibungstext	Beschreibungstext	Länge	Beschreibungstext	Bildunterschrift
Adresse	Adresse	Adresse	Dauer	Veranstalter (Telefonnummer, Web-Seite/Social Media Kanäle)	
Öffnungszeiten	Bilder	Öffnungszeiten	Schwierigkeit	Bilder	
Bilder		Bilder	Bilder		
			Beschreibungstext		

*Gilt als Voraussetzung für CC-lizenzierte Inhalte

Abbildung 2: aktuelle Bewertungsmatrix der BayernCloud Tourismus

3. Wie kann ein guter Content Score erreicht werden?

- Bei regelmäßiger und guter Datenpflege wird der Contentscore automatisch angepasst.
- Überprüfung und Ergänzung von Beschreibungen, Geokoordinaten, Lizenzen, etc.

- Regelmäßige Aktualisierung der Öffnungszeiten des Datensatzes im eigenen System.
- Vergabe von Keywords und Attributen. Je mehr Keywords z.B.: „barrierefrei“ oder „kinderwagengerecht“ verwendet werden, desto besser kann der Datensatz zugeordnet werden.
- Hier findet ihr weitere wichtige Informationen rund um das Thema Datenqualität: *https://tourismus.bayern/artikel/durch-exzellente-datenqualitaet-zum-ziel/*

Hinweis:
Die Inhalte können nur im eigenen System aktualisiert und gepflegt werden. Über die Schnittstelle gelangen die Änderungen nach dem täglichen Import in die BayernCloud Tourismus.

4. Welchen Mehrwert liefert der Content Score?

- Die Messung des Content Score ist abhängig von der Datenqualität hinsichtlich der Vollständigkeit des Datensatzes.
- Der Content Score bietet daher eine Orientierung, um die Datenqualität eines Inhalts messbar zu machen.
- Ab einem Score von 70 wird der Datensatz automatisch in den Knowledge Graph der Deutschen Zentrale für Tourismus aufgenommen.
- Je vollständiger und ausführlicher ein Datensatz ist, desto aussagekräftiger ist er. Damit kann der Datensatz noch besser eingeordnet, gefunden und verknüpft werden und wertvolle Informationen für Nutzergruppen liefern.
- Denn je **vollständiger, fehlerfreier** und **aktueller** die Daten gesammelt und gepflegt werden, desto besser ist die Datenqualität. Und nur eine gute Datenqualität bietet relevante und hilfreiche Informationen und steigert die **Zufriedenheit von Gästen und Einheimischen**.